



MANAGEMENT DE TRANSITION  
CONSEIL  
FORMATION

## UNE SYNERGIE D'EXPERTS POUR ACCELERER VOTRE REUSSITE !



**Christine Reuther**

*Conseil en Management/  
Transformation des entreprises*

Christine Reuther intervient dans de grandes entreprises à dimension internationale principalement. De formation Marketing & Commerciale, elle a occupé des postes dans l'industrie à l'export chez Socomec et Rio Tinto.

En 2006, elle s'expatrie en Tunisie où elle crée son premier cabinet de consulting. L'objectif : réduire les coûts de fonctionnement des usines à travers le développement durable. Résultat: mise en place d'un plan RSE chez Autoliv (1500 p) avec 120 actions concrètes et une réduction des coûts de fonctionnement de près de 20%.

En 2013, Christine Reuther s'expatrie à Singapour où elle se forme à des techniques d'accompagnement du changement issues des neurosciences. Elle accompagne Air France, le Club Med, Véolia et Apple dans la transformation des compétences managériales et le management par temps de crise. Elle crée également à Singapour un réseau professionnel féminin pour accélérer la création d'entreprise : 'ELLES NETWOCK' qui atteindra rapidement 350 participantes. De retour en Europe en 2013, elle crée Reuther Consulting afin d'accompagner le changement du capital humain dans l'industrie principalement: chimie – pharmaceutique – électronique -

- **Missions de Consulting/Coaching** : accompagner les changements, identifier des leviers de transformation, gérer les résistances au changement
- **Missions de formation**: faire évoluer les compétences en management et leadership, développer l'agilité et un état d'esprit propice au changement.

## EXEMPLES DE REALISATIONS



- **Accompagnement du Management d'Air France à Singapour:**
  - Manager par temps de crise
  - Motiver les collaborateurs/Réduire le turnover
  - Gérer les relations dans un contexte multiculturel

⇒ *Résultat: des Managers mieux outillés pour gérer les conflits, les différences et utiliser les bons leviers de motivation*
- **Mise en place de l'outil 360° THE LEADERSHIP CIRCLE pour un fonds d'investissement à Lyon:**
  - Déploiement de l'outil pour tous les membres du CODIR
  - Création d'un Séminaire Leadership pour des financiers purs

⇒ *Résultat: une meilleure cohésion du CODIR et la compréhension des forces et des axes de progrès de chaque membre*
- **Création d'un séminaire pour les forces de vente au niveau global d'un grand groupe pharmaceutique:**
  - Analyse du marché et des opportunités non adressées
  - Organisation d'un World Café sur l'expérience client
  - Workshops Blue Ocean Strategy pour déceler les non-clients et ouvrir de nouvelles possibilités

⇒ *Résultat : 80 Commerciaux ont établi des plans d'actions pour changer leur approche sur leurs marchés*
- **Accompagnement de la Direction d'un grand groupe chimique en Alsace:**
  - Gestion d'une situation de blocage entre direction et équipes
  - Audit, entretiens individuels et programmes personnalisés
  - Actions de médiation

⇒ *Résultat: une situation apaisée et sereine après 6 ans de crise; qui permet de construire de nouveaux projets*

+33(0)6 36 86 21 22

creuther@dirigeantsconseilalsace.fr

<https://www.linkedin.com/in/christinereuther/>

3A Route de Ribeauvillé

68970 Guémar

**Christine  
REUTHER**



## VALEUR AJOUTEE



**Accompagnement de plus de 90 Dirigeants & Managers  
Formation de plus de 400 Collaborateurs & Managers  
à Singapour & en Europe**

- ✓ Des outils multiples: Neuroleadership - Stratégie Bleu Océan - Business model Generation - Communication à fort impact
- ✓ Une nouvelle perspective : Percevoir les problèmes comme des opportunités pour atteindre sérénité & performance
- ✓ Un état d'esprit adapté: Développer l'agilité des individus pour associer des idées, questionner, observer & expérimenter
- ✓ Des actions concrètes : Transformer les idées et les objectifs en actions concrètes à forte valeur ajoutée
- ✓ Inspirer : Guider les individus & les équipes vers des finalités qui les inspirent & développent leur motivation & leur engagement

**Ses valeurs :** la passion – l'innovation – l'engagement – la valeur ajoutée – le développement humain